

## FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO

Edital nº 06/2022-DTA/STPG/FAAC

Comunicado

Estarão abertas no período de 30 de maio a 08 de agosto de 2022, as inscrições para o processo seletivo do Curso de Especialização em "Estratégias Competitivas: Comunicação, Inovação e Liderança – 6ª Edição, promovido pelo Departamento de Comunicação Social da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design da Unesp – câmpus de Bauru, em parceria com a Fundação para o Desenvolvimento de Bauru – FunDeB.

### INSCRIÇÕES

As inscrições devem ser feitas no período acima previsto seguindo os passos abaixo:

1. Preenchimento on-line no endereço eletrônico:

[http://propgdb2.unesp.br/latosensu/2016/divulgacao/divulgacao\\_curso\\_edicao.php](http://propgdb2.unesp.br/latosensu/2016/divulgacao/divulgacao_curso_edicao.php)

da ficha de inscrição e pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 99,00 (noventa e nove reais), que deve ser recolhida por meio de Depósito Identificado ou Doc. Eletrônico em nome de:

UNESP – BAURU – FAAC

CGC. 48031918/0029-25

Banco do Brasil

Banco Nº 0001, Agência 6919-1, Conta Corrente, Nº 30113-2.

2. Para a inscrição são exigidas cópias dos seguintes documentos a serem apresentados na Seção Técnica de Pós-graduação da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design da Unesp – câmpus de Bauru ou envio pelos Correios (exclusivamente por meio de SEDEX), conforme segue:

a) Diploma ou Certificado de Conclusão de curso de graduação ou de nível superior. O candidato que não possuir diploma ou documento equivalente de conclusão de curso de graduação ou de nível superior poderá se inscrever condicionalmente, desde que apresente documento da instituição de ensino atestando que poderá concluí-lo até a data fixada para a matrícula.

b) Histórico Escolar do curso de graduação ou de nível superior.

c) Cédula de Identidade – RG.

d) Cadastro de Pessoas Físicas – CPF.

e) Comprovante de quitação do Serviço Militar (para candidatos do sexo masculino).

f) Título de Eleitor.

g) Certidão de Nascimento ou Casamento.

h) Uma foto recente tamanho 3x4 cm.

i) Os candidatos estrangeiros deverão apresentar na inscrição cópia do passaporte e, no ato da matrícula, cópia do visto de estudante temporário e cópia do protocolo do RNE.

j) Original ou cópia identificada com o nome do candidato no comprovante de pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 99,00 (noventa e nove) reais.

k) Currículo Plataforma Lattes, devidamente documentado, na ordem do próprio currículo, por exemplo: cópias de atestados, declarações, publicações, certificados de participações em eventos, páginas de carteira de trabalho, dentre outros.

**IMPORTANTE:** (a) Serão considerados inscritos apenas aqueles que executarem os passos (1) e (2) exatamente como descritos acima; (b) Não serão avaliados os inscritos que não utilizarem o MODELO de currículo indicado para inscrição (ver o sítio do curso); (c) A responsabilidade pela conferência e pela veracidade das informações e comprovantes apresentados é integralmente do candidato. Diplomas que comprovem a formação do candidato devem vir sempre acompanhados dos respectivos históricos escolares. Na impossibilidade de apresentar o diploma, aceita-se declaração assinada em papel timbrado do setor responsável pela expedição do documento certificando a integralização dos créditos referentes ao curso concluído ou, ainda, certificado de colação de grau.

### SELEÇÃO

A seleção ocorrerá no período de 1º de junho a 8 de agosto de 2022 e a divulgação do resultado em 8 de agosto de 2022, no sítio do Curso. As informações curriculares devidamente comprovadas serão utilizadas para fins de pontuação. Os candidatos inscritos em conformidade com os requisitos acima terão seus currículos avaliados pela Comissão de Avaliação levando em conta as seguintes dimensões curriculares previstas no Currículo: 1. Formação acadêmica; 2. Cursos e estágios; 3. Atividade Profissional e 4. Produção científica e cultural. Essas quatro dimensões terão os mesmos pesos (25 pontos cada) na composição da nota final do candidato, que será atribuída de 0 (zero) a 100 (cem) pontos.

#### VAGAS

O número mínimo de alunos matriculados pagantes para viabilização do curso é de 25 (vinte e cinco) e o número máximo de matriculados é de 70 (setenta) alunos. Caso não seja atingido o mínimo necessário de matriculados pagantes para sua viabilização o curso será cancelado.

#### INVESTIMENTO

Taxa de inscrição: R\$ 99,00

Taxa de matrícula: R\$ 590,00

Mensalidade: R\$ 590,00 (quinhentos e noventa reais) (por 20 meses)

Investimento total: R\$ 12.489,00 (R\$ 99,00 + 590,00 + 11.800,00)

Observação: em hipótese alguma, haverá reembolso da taxa de inscrição.

#### MATRÍCULA

A matrícula dos candidatos aprovados será realizada no período de 2 de junho a 12 de agosto de 2022 na Seção Técnica de Pós-Graduação da FAAC, mediante a apresentação do recolhimento da taxa de matrícula no valor de R\$ 590,00, cujo boleto deve ser emitido on-line pelo endereço eletrônico <https://fundeb.org.br>

#### REGIME DIDÁTICO

Dias letivos: sábados, das 8h às 12h e das 14h às 18h – um sim outro não.

Duração das atividades didáticas: 30 semanas com aulas presenciais - 240 horas, 120 horas em Ensino a Distância - EaD distribuídas em 03 semestres, no período de 13/08/2022 a 20/07/2024 e 80 horas destinadas para a elaboração da monografia. Ao final do curso o aluno deverá entregar um estudo de caso no formato de artigo científico, o qual será avaliado por uma banca de docentes que aprovará ou não o aluno.

#### FREQÜÊNCIA E APROVAÇÃO

A freqüência em cada disciplina deverá ser no mínimo setenta e cinco por cento do total de horas programadas e a nota mínima para aprovação nas disciplinas e no Trabalho de Conclusão de Curso deverá ser igual ou superior a sete.

#### APRESENTAÇÃO

O Curso de Especialização em "Estratégias Competitivas: Comunicação, Inovação e Liderança", visa capacitar profissionais para melhor atuação no mercado, desenvolvendo habilidades em comunicação de alta performance, análise de mercado, inteligência competitiva e liderança. A pós-graduação oferece aos participantes uma visão estratégica para a gestão de negócios, relacionamentos e comunicação organizacional.

#### PÚBLICO-ALVO

Profissionais das áreas de Comunicação, Administração, Marketing, Recursos Humanos, gestores de vendas, empresários, executivos, líderes e demais profissionais com nível superior que desejam ampliar sua capacidade de atuação em contextos competitivos.

#### OBJETIVOS

Capacitar profissionais para melhorar o desempenho em comunicação, análise de mercado, inteligência competitiva e liderança de alta performance. Proporcionar aos participantes um conhecimento técnico-científico no campo da comunicação, em suas diversas interfaces com o mercado e os negócios, formando profissionais críticos e com visão estratégica para a gestão e liderança da comunicação e dos relacionamentos junto aos diferentes públicos.

#### GESTÃO

Departamento responsável: Comunicação Social

Coordenação

Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Célia Maria Retz Godoy dos Santos

Telefone: (14) 3103-6066

E-mail: [celiaretz@unesp.br](mailto:celiaretz@unesp.br)

Vice-Coordenação

Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Roseane Andrelo

Telefone: (14) 3103-6066

E-mail: [roseane.andrelo@unesp.br](mailto:roseane.andrelo@unesp.br)

#### CORPO DOCENTE

Docente/Instituição/E-mail

Célia Maria Retz Godoy Dos Santos / Unesp/ [celiaretz@unesp.br](mailto:celiaretz@unesp.br)

Edson Alcebiades Spósito / FIB / [edson@spositoonline.com.br](mailto:edson@spositoonline.com.br)

Edward Goulart Junior / Unesp / [edward.goulart@unesp.br](mailto:edward.goulart@unesp.br)

Francisco Rolfsen Belda / Unesp / [francisco.belda@unesp.br](mailto:francisco.belda@unesp.br)

Hugo Ferrari Cardoso / Unesp / [hugo.cardoso@unesp.br](mailto:hugo.cardoso@unesp.br)

Juliano Mauricio de Carvalho / Unesp/ [juliano.mauricio@unesp.br](mailto:juliano.mauricio@unesp.br)

Maria Aparecida Ferrari / Aposentada / [mferrar@usp.br](mailto:mferrar@usp.br)

Maria Cristina Gobbi / [cristina.gobbi@unesp.br](mailto:cristina.gobbi@unesp.br)

Maria Eugênia Porém / Unesp / [maria.porem@unesp.br](mailto:maria.porem@unesp.br)

Melanie Retz Godoy dos Santos Zwicker / Unesp / [melanie.retz@unesp.br](mailto:melanie.retz@unesp.br)

Raquel Cabral / Unesp / [raquel.cabral@unesp.br](mailto:raquel.cabral@unesp.br)

Regina Célia Baptista Belluzzo / Aposentada / [rbelluzzo@gmail.com](mailto:rbelluzzo@gmail.com)

Roseane Andrelo / Unesp / [roseane.andrelo@unesp.br](mailto:roseane.andrelo@unesp.br)

Sérgio Luis Ignácio de Oliveira/Universidade Anhembi Morumbi / [slmarketing@uol.com.br](mailto:slmarketing@uol.com.br)

Tamara de Souza Brandão Guaraldo / Unesp / [tamara.guaraldo@unesp.br](mailto:tamara.guaraldo@unesp.br)

Tainah Schuindt Ferrari Vêras / Unesp / [tainah.veras@unesp.br](mailto:tainah.veras@unesp.br)

Vagner Cavenaghi / Unesp / [vagner.cavenaghi@unesp.br](mailto:vagner.cavenaghi@unesp.br)

#### GRADE CURRICULAR

Carga horária teórica: 240 horas

Carca horária prática: 120 horas

Carga horária da monografia: 80 horas

Carga horária total do Curso: 440 horas.

#### OBSERVAÇÕES

A data de término do Curso é coincidente com a data de entrega do trabalho de conclusão de curso.

#### CALENDÁRIO

Inscrições: 30/05 a 08/08/2022

Processo Seletivo: 01/06 a 08/08/2022

Matrícula: 02/06 a 12/08/2022

Período do Curso: 13/08/2022 a 20/07/2024.

#### CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES DIDÁTICAS

Segue: Módulo/Docente(s) responsável(is)/Datas/Ano/Carga horária

Disciplina 1: Estratégias da Comunicação Organizacional (100 horas)

a) Fundamentos da comunicação nas organizações/Tamara de Souza Brandão Guaraldo/20 de agosto e 03 de setembro/2022/24 horas.

b) Dimensões da comunicação organizacional: planejamento e políticas/Maria Eugênia Porém/17 de setembro e 08 de outubro/2022/18 horas.

c) Pré-projeto do artigo do TCC/Célia Retz Godoy dos Santos/15 de outubro/2022/10 horas.

d) Comunicação e estratégias/Roseane Andrelo/29 de outubro e 12 de novembro/2022/24 horas.

e) Impactos da cultura organizacional nos negócios: identidade, imagem e reputação/Raquel Cabral/26 de novembro e 20 de dezembro/2022/24 horas.

Disciplina 2: Marketing e Prática do Mercado (78 horas)

f) Marketing estratégico/Sérgio Luis Ignácio de Oliveira/04 e 25 de fevereiro/2023/24 horas.

g) Estudos práticos: casos de sucesso/Professor convidado/11 e 18 de março/2023/16 horas.

h) Metodologia do trabalho científico/Maria Cristina Gobbi e Alana Nogueira Volpato/01 de abril/2023/8 horas.

i) Sumário do artigo: formação e método de procedimento/08 de abril/2023/6 horas.

j) A pesquisa como apoio a tomada de decisões estratégicas/Célia Maria Retz Godoy Dos Santos/22 de abril e 06 de maio/2023/24 horas.

Disciplina 3: Inovação e Sustentabilidade (86 horas)

k) Gestão do conhecimento e inovação aplicadas nos negócios/Regina Célia Baptista Belluzzo/20 de maio e 10 de junho/2023/24 horas.

- l) Metodologia do trabalho científico/Maria Cristina Gobbi e Alana Nogueira Volpato/24 de junho/2023/14 horas.  
m) Mídia e indústrias criativas/Juliano Mauricio de Carvalho/05 e 19 de agosto/2023/24 horas.  
n) Governança e sustentabilidade na gestão de negócios/Maria Aparecida Ferrari/02 e 16 de setembro/2023/24 horas.  
Disciplina 4: Liderança, Relacionamento e Desenvolvimento de Equipes (96 horas)  
o) Direção e desenvolvimento de equipes de alta performance/Edward Goulart Junior e Hugo Ferrari Cardoso/07 e 21 de outubro/2023/24 horas.  
p) Gestão de relacionamento com foco no cliente/Melanie Retz Godoy Dos Santos Zwicker e Tainah Schuindt Ferrari Vêras/11 e 25 de novembro/2023/24 horas.  
q) Jogos estratégicos e negociação/Francisco Rolfsen Belda e convidado/17 de fevereiro e 02 de março/2024/24 horas.  
r) Força de vendas e inteligência competitiva/Edson Alcebiades Spósito e Vagner Cavenaghi/16 e 30 de março/2024/24 horas.

#### NORMAS

Regulamentação dos Cursos de Especialização da Unesp: Resolução Unesp-36, de 28-05-2015, alterada pela Resolução Unesp-62, de 10-08-2016.

#### CONTATO

Suporte Acadêmico [seleção, matrícula, emissão de comprovantes]

Seção Técnica de Pós-Graduação da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design

Dias da semana e horário de atendimento: de segunda a sexta-feira das 8h30 às 11h30 e das 14h às 17h.

Av. Eng. Luiz Edmundo Carrijo Coube, nº 14-01

Vargem Limpa – Bauru-SP

CEP 17033-360

Ana Paula Cardoso da Silva Lima

Supervisora Técnica de Seção

Seção Técnica de Pós-Graduação

Telefone: (14) 3103-4878

E-mail: [spg.faac@unesp.br](mailto:spg.faac@unesp.br)

Suporte Administrativo [financeiro, emissão de boletos, cobrança]

FunDeB – Fundação para o Desenvolvimento de Bauru

Regina Célia Sanae Yadomi

Secretária da FunDeB

Telefone: (14) 3281-6038

E-mail: [regina@fundeb.org.br](mailto:regina@fundeb.org.br)

(Processo BAURU/FAAC 1392/2011 Vol. 3).