

Palavras-chave: Comunicação. Novas tecnologias. Tempo-espaço. Ciberespaço.

GT 2 - Políticas Culturais e Economia da Cultura

GT 2 - Políticas Culturais e Economia da Cultura - Sessão 1 (Sala 71)
Coordenação: Alexandre Barbalho (Universidade Estadual do Ceará)

O ambiente cinematográfico brasileiro contemporâneo . Onde estamos e para onde vamos?

Hadija Chalupe (UFF)

Passados mais de dez anos da “Retomada do cinema brasileiro”, ainda se luta pela consolidação de um sistema de produção cinematográfica que atenda as necessidades e as exigências do ambiente sócio-político-econômico brasileiro. Como o processo de produção e disponibilização dessas obras está sendo articulado entre mercado, Estado e sociedade? Como o Brasil está re-acomodando a estrutura de sua cinematografia nos processos de globalização cultural? É deste amplo espectro de questões que trata esta comunicação.

Palavras-chave: Mercado Cinematográfico. Cinema Brasileiro. Indústria Audiovisual

1994-2008: Filmes Brasileiros e Ditadura Militar

Caroline Gomes Leme (UNESP)

Resumo:

A partir dos anos 90, o Estado brasileiro induziu a vinculação da cultura ao mercado. Quais as implicações para o cinema? É possível a realização de um cinema nacional com autonomia para dialogar com as peculiaridades históricas e políticas do país, em meio à massificação e ao pragmatismo do mercado? Apresentamos as novas e atuais condições de produção cinematográfica no Brasil e dados sobre a forma como filmes

relacionados ao tema da Ditadura Militar no Brasil lidam com essa conjuntura.

Palavras-chave: Política Cultural. Cinema Brasileiro. Ditadura Militar no Brasil.

Os trânsitos no mercado cultural brasileiro: o caso do documentário

Caroline da Silva (UNISINOS)

Dentro da fase da multiplicidade da oferta, o documentário brasileiro contemporâneo é configurado por um padrão tecno-estético que compreende desde a temática até a linguagem dominante do gênero no país. O objetivo é identificar uma corrente produtiva marcada por fatores que constituíram e acabaram por condicionar a produção destes bens culturais para o mercado então instituído. O artigo também aborda as formas de incentivo para a produção audiovisual nacional.

Palavras-chave: Políticas Culturais. Economia da Cultura. Multiplicidade da oferta. Mercado cinematográfico brasileiro. Documentário contemporâneo.

Produção colaborativa de softwares livres: trabalho e tecnologia na sociedade da informação

Clóvis Ricardo Montenegro de Lima (UFSC), Rose Marie Santini (IBICT)

Apresenta-se o processo de produção colaborativa de softwares livres, que é realizado sobre códigos-fonte abertos, como exemplo emergente de relações inovadoras entre trabalho e tecnologia na sociedade da informação. Discute-se a crítica da economia política do modo de produção capitalista atual, procurando evidenciar que as tecnologias de informação e comunicação interferem nas formas de organização social e de produção. A produção capitalista atual centraliza a informação. O compartilhamento de informação faz parte de processo de produção e é, ao mesmo tempo, seu principal produto. O compartilhamento possibilita a organização inteligente e solidária. O compartilhamento produz o comum, base para recriação incessante. Conclui-se que combinar código

aberto com licenças criativas de uso pode contribuir para o desenvolvimento tecnológico mais veloz do que formas industriais de produção. Esta combinação pode produzir modos autônomos de vida e viabilizar o trabalho cooperativo e solidário.

Palavras-chave: Produção Colaborativa. Softwares Livres. Trabalho. Tecnologias de Informação e Comunicação. Sociedade da Informação.

Economia digital, redes e dinâmica dos mercados: uma análise exploratória

Alain Herscovici (UFES)

O desenvolvimento da economia digital faz com que surjam certas anomalias que as análises econômicas tradicionais não têm mais condições de explicar. Este trabalho tem por objetivo fornecer elementos para construir um paradigma alternativo capaz de explicar esses novos mecanismos econômicos. Em uma primeira parte, explicitarei os principais resultados da análise da economia das redes e ressaltarei seus limites explicativos. Numa segunda parte, fornecerei elementos alternativos, a partir de um estudo das novas formas de concorrência e da natureza das externalidades de redes

Palavras-chave: Economia de redes. Externalidades. Concorrência. Direitos de Propriedade Intelectual.

GT 2 - Políticas Culturais e Economia da Cultura - Sessão 2 (Sala 71)

Coordenação: Alain Herscovici (UFES)

Política e democracia culturais: a experiência do orçamento participativo em Fortaleza

Alexandre Barbalho (Universidade Estadual do Ceará)

Este artigo analisa as possibilidades das políticas culturais municipais em romperem com a proposta de “democratização da cultura” e implantar meios que possibilitem a efetiva democracia cultural. Neste

trabalho, será analisado o papel que o orçamento participativo (OP) pode desempenhar no processo de estabelecimento da governança na cultura a partir da atuação dos movimentos sociais. Como caso empírico, discutirá a experiência do OP na gestão municipal de Fortaleza no período 2005-08.
Palavras-chave: Política Cultural. Cidade. Orçamento Participativo. Governança. Democracia. Movimentos Sociais.

Comunicação e Políticas Culturais de Juventude: Estratégias para a Criação de Políticas Culturais da Diferença na Amazônia

Fabrizio Santos de Mattos (Universidade Estadual do Ceará)

O presente artigo discute questões sobre a comunicação e a cultura no contexto das políticas culturais no Estado do Pará, tendo como foco as juventudes contemporâneas na região Amazônica, pensando-as como um locus privilegiado dentro de tais políticas. Além de mediadora de relações de poder, a comunicação exerce poderes específicos, atuando entre o poder público e as demais esferas sociais, como força motriz de mecanismos de democracia cultural e de estímulo às diferenças culturais.
Palavras-chave: Políticas Culturais. Comunicação. Juventudes. Amazônia. Democracia Cultural.

Produtores Culturais: novos agentes no Sistema da Arte

Nei Vargas da Rosa (UFRGS)

Evidencia-se a figura do produtor cultural na circulação da produção em artes visuais na contemporaneidade, privilegiando aspectos históricos da constituição desse agente no campo cultural brasileiro dos anos setenta até o presente. Para tanto, sua emergência é vista em meio algumas transformações ocorridas no sistema da arte, focando as relações políticas, e institucionais implicadas nesse processo. No aspecto econômico, a Economia da Cultura é a disciplina que subsidia a avaliação dos recursos destinados às artes visuais pela Lei Rouanet, principal instrumento da articulação do campo artístico e da cadeia produtiva do setor.

Palavras-chave: Produtores Culturais. Sistema da Arte. Lei de Incentivo.

O Músico como “Titã” do Backstage: O Show Business como uma Expressão do Mercado de Bens Simbólicos - A centralidade do artista na indústria fonográfica e nas produtoras artísticas

Daniela Ribas Ghezzi (UNICAMP)

Através de um estudo de caso, este artigo analisa dois processos distintos na rede institucional dos produtos comunicacionais: o da indústria fonográfica, e o das produtoras artísticas. Mesmo fazendo parte de um mesmo universo, estes dois processos produtivos têm estruturas organizacionais muito distintas entre si. Isto incide diretamente na autonomia e na centralidade do artista nos respectivos processos produtivos, além de evidenciar lógicas distintas entre, de um lado, a produção-comercialização do produto, e, de outro, sua circulação.

Palavras-chave: Indústria Fonográfica. Produtoras Artísticas. Show Business. Campo Musical. Autonomia e Legitimidade Artísticas.

Mediações: cultura, sociabilidade e política na era da informação

Marco Antônio de Almeida (USP)

O trabalho faz um breve apanhado das discussões acerca das possibilidades abertas pelas novas tecnologias de informação e comunicação (TIC) no que tange a formas de comunicação e sociabilidade, ao acesso a informações e à construção do conhecimento. Recuperam-se algumas discussões clássicas da sociologia acerca da natureza das relações entre indivíduos, comunidades e sociedade, pensando-as no novo contexto do ciberespaço. Nesse sentido, é ressaltada a importância política e social das atividades de mediação cultural e da informação nesse cenário.

Palavras-Chave: Sociedade da Informação. Cultura. Política. Sociabilidade. Mediação Cultural. Movimentos Sociais.