

Programação

Quarta-feira, 13 de agosto

18:30 - **Atração Cultural: Orquestra de Câmara da Unesp (SESC)**

19:00 – **Abertura (SESC)**

20:00 – **Conferência inaugural: Digitalização e sociedade (SESC)**
Prof. Dr. Luis Albornoz (Universidad Carlos III, Madrid)

Quinta-feira, 14 de agosto

8:30 - **Painel 1: Economia política e políticas de comunicação no paradigma digital (Sala 1)**

Profs. Drs. Valério Brittos (UNISINOS), César Bolaño (UFS), Murilo César Ramos (UnB).

Mediação: Prof. Dr. Juliano Maurício de Carvalho (UNESP)

10:30 - Intervalo

10:45 - Painel 2: Indústrias culturais e digitalização (Sala 1)

Profs. Drs. Laurindo Leal Filho (Cásper Líbero-USP), Anita Simis (UNESP), Suzy dos Santos (UFRJ).

Mediação: Prof. Dr. Luciano Guimarães (UNESP)

12:30 - Atração Cultural: Banda Interurbano (Cantina)

14:00 - Sessões dos GTs

GT 1 – Políticas de Comunicação - Sessão 1 (Sala 70)

Coordenação: Maria Teresa Miceli Kerbauy (UNESP)

Comentador: Gustavo Gindre Monteiro Soares (Intervozes)

· *O financiamento do cinema no Brasil: as leis de incentivos e as possibilidades de autonomia*

Patricia Bandeira de Melo (Fundação Joaquim Nabuco)

· *A Radiodifusão em Tempos de Digitação: Confluências e Contradições de uma Legislação Fragmentada*

Octavio Penna Pieranti (FGV)

· *Agenda da regulação – uma proposta para o debate*

Gustavo Gindre Monteiro Soares (Intervozes)

· *Observatórios de Mídia Brasileiros como Instrumentos de Controle Público*

Patrícia Cunha (UFPE)

GT 1 – Políticas de Comunicação - Sessão 2 (Sala 76)

Coordenação: Murilo César Soares (UNESP)

Comentador: Danilo Rothberg (UFSCar)

· *A luta pela democratização dos meios e as Tecnologias Digitais*

Murilo Soares (UNESP)

· *Informação e economia política da comunicação no contexto da cidadania informada*

Danilo Rothberg (UFSCar)

- *Rádios comunitárias, participação democrática e soberania popular*

André Luís Lourenço (UNESP)

- *A campanha “Quem financia a baixaria é contra a cidadania” e suas estratégias para melhorar a TV no Brasil*

Carlos Henrique Demarchi (UNESP)

GT 2 – Políticas Culturais e Economia da Cultura – Sessão 1 (Sala 71)

Coordenação: Alexandre Barbalho (Universidade Estadual do Ceará)

- *O ambiente cinematográfico brasileiro contemporâneo. Onde estamos e para onde vamos?*

Hadija Chalupe (UFF)

- *1994-2008: Filmes Brasileiros e Ditadura Militar*

Caroline Gomes Leme (UNESP)

- *Os trânsitos no mercado cultural brasileiro: o caso do documentário*

Caroline da Silva (UNISINOS)

- *Produção colaborativa de softwares livres: trabalho e tecnologia na sociedade da informação*

Clóvis Ricardo Montenegro de Lima (UFSC), Rose Marie Santini (IBICT)

- *Economia digital, redes e dinâmica dos mercados: uma análise exploratória*

Alain Herscovici (UFES)

GT 3 – Indústrias Midiáticas – Sessão 1 (Sala 72)

Coordenação: Juliano Maurício de Carvalho (UNESP)

- *A tendência de desenvolvimento da indústria de tecnologias de informação e comunicação no Brasil entre 2007 e 2011*

Walter Tadahiro Shima (UFPR), César Ricardo Siqueira Bolaño (UFS), Rodrigo G. M. Silvestre (Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade)

- *Concentração oligopolística na mídia e efeitos sobre a sociabilidade contemporânea*

Wanderley Florêncio Garcia (UNIMEP), Fernando Augusto Mansor Mattos (PUC-Campinas)

· *O específico mercado brasileiro de música gravada e a nova economia musical mundial*

Mariana Mont'Alverne Barreto Lima (UNICAMP)

· *Economia do audiovisual*

Alexandre Kieling (UNISINOS)

· *Comunicação e poder no Oeste catarinense: O caso Atílio Fontana*

Leandro Ramires Comassetto (Universidade do Contestado)

GT 3 – Indústrias Midiáticas – Sessão 2 (Sala 73)

Coordenação: Ana Sílvia Davi Lopes Médola (UNESP)

· *Interatividade e pervasividade na produção da ficção televisiva brasileira no mercado digital*

Ana Sílvia Lopes Davi Médola (UNESP), Léo Vitor Alves Redondo (UNESP)

· *A Dinâmica dos Novos Formatos na Televisão Aberta Brasileira*

Cláudio Ferreira (UnB), Lavina Madeira Ribeiro (UnB)

· *TV Digital. O papel das TVs Univesitárias no estudo de conteúdos interativos interdisciplinares*

José Dias Paschoal Neto (PUC-Campinas)

· *TV Digital: A Mobilidade e Ubiquidade da Comunicação Como Forma de Inclusão Digital e Social*

Leticia Passos Affini (UNESP)

Marcos Américo (UNESP)

· *Vídeos em celular, fruto da convergência midiática*

Reginaldo Tadeu Soeiro de Faria (Universidade Anhembi Morumbi)

GT 3 – Indústrias Midiáticas – Sessão 3 (Sala 74)

Coordenação: Ângela Maria Grossi de Carvalho (UNESP)

· *Amigo ouvinte, o locutor perdeu o emprego - Considerações sobre o processo de automação nas rádios FM do Rio de Janeiro*

Marcelo Kischinhevsky (PUC-RJ)

· *A Gravadora Som Livre e as Origens das Trilhas Sonoras*

Heloísa Maria dos Santos Toledo (UNESP)

· *Música, ídolos e fãs: produtos da indústria cultural*

João Osvaldo Schiavon Matta (ESPM)

· *A violência na mídia: uma análise verbal e não-verbal do acidente do vôo 3054*

Rodrigo Portari (UNESP)

GT 3 – Indústrias Midiáticas – Sessão 4 (Sala 75)

Coordenação: Dalva Aleixo Dias (UNESP)

· *Livros, Indústria Cultural e Distopias*

Carolina Dantas de Figueiredo (UFPE)

· *E-Gov: Cberserviços ou Cibercidadania?*

Dalva Aleixo Dias (UNESP), Bruna Andrade Vieira (UNESP), Marceli Artioli (UNESP)

· *A publicidade turística e a “comunidade imaginada” Bahia: observações sobre o mito da baianidade e o estereótipo da preguiça*

Eliana Cristina Paula Tenório de Albuquerque (Universidade Estadual de Santa Cruz), Rodrigo Bomfim Oliveira (Universidade Estadual de Santa Cruz)

· *A segunda realidade na comunicação do luxo: análise de anúncios on-line da Christian Dior*

Suelen Brandes Marques Valente (UNESP)

· *Vídeo-instalação multimídia e interação performática: experiência investigativa em direção a novas práticas artísticas*

Camila Vieira Cagnacci (UNESP)

GT 4 – Comunicação Pública, Popular ou Alternativa – Sessão 1 (Sala 77)

Coordenação: Adilson Vaz Cabral Filho (UFF)

· *Os meios de comunicação e a formação do conceito de velho*

Carla Grandelli Meassi (UNESP)

· *Comunicação a serviço da preservação ambiental: a importância das novas tecnologias para a promoção do desenvolvimento sustentável*

Katarini Miguel (Instituto Ambiental Vidágua)

· *MST por ele mesmo: imagens de um Movimento*

Ana Paula Saab de Brito Martins (Centro Universitário Católico Auxilium)

- *Tradição gaúcha na World Wide Web*

Caroline Luvizotto (Unesp), Elvis Fusco (UNESP), José Geraldo Poker (UNESP)

- *O Estado como artífice do público no governo Lula*

Adilson Vaz Cabral Filho (UFF), Eula Dantas Taveira Cabral (UniverCidade)

- *Reflexões sobre o caráter público da comunicação*

Mariana Martins (UFPE)

- *Televisão pública: da esfera pública ao aparelho de Estado*

Jonas Valente (UnB)

- *O Espaço Mediador Digital*

Glauco Cortez (PUC-Campinas)

GT 5 – Teorias – Sessão 1 (Sala 78)

Coordenação: Gilson Schwartz (USP)

- *Desenvolvimento da Radiodifusão: a perspectiva de Herbert I. Shiller e*

Raymond Williams

Estela Kurth (CEPOS/UNISINOS)

- *Sociedade midiaticizada e práxis comunicacional*

Eduardo Yuji Yamamoto (UNESP)

- *Didática para o ensino do hipertexto em cursos de Comunicação: apontamentos*

teórico-metodológicos

Adriana Cintra Carvalho (PUC-SP) e Francisco Assis (UMESP)

- *Uma abordagem sistêmica para as Teorias do Jornalismo*

Pedro Celso Campos (UNESP)

- *Sociedade em rede, hegemonia e conflito social*

Marta Vieira Caputo (UNESP)

16:00 - Atração Cultural: In-Vazão Poética (Bosque)

17:00 - Atração Cultural: Núcleo de Performance da Unesp (Bosque)

17:30 - Reunião com entidades da sociedade civil (Auditório da Central de Salas de Aula)

Coordenação: Adilson Vaz Cabral Filho (UFF)

19:00 - Assembléia da ULEPICC-Brasil (Sala 1)

20:00 – Lançamento de livros (SESC)

- “Economia Política da Comunicação: interfaces brasileiras”, Valério Cruz Brittos e Adilson Cabral (orgs.), Ed. E-Papers
- “Estado e Cinema no Brasil”, Anita Simis, Ed. Annablume
- “Vozes de Londres: memórias brasileiras da BBC”, Laurindo Leal Filho, Ed. Edusp
- “Informação, Conhecimento e Valor”, Ruy Sardinha Lopes, Ed. Radical Livros
- “Democracia e Regulação dos Meios de Comunicação de Massa”, Enrique Saravia, Paulo Emílio Matos Martins e Octavio Penna Pieranti (orgs.), Ed. FGV

Sexta-feira, 15 de agosto

8:30 - Painel 3: Comunicação comunitária na era digital (Sala 1)

Profs. Drs. Leandro Ramires (UnC), Adilson Cabral (UFF), Antônio Magnoni (UNESP).

Mediação: Prof. Me. Antônio Francisco de Maia Oliveira (UNESP)

10:30 - Intervalo

10:45 - Painel 4: Convergências e desafios da digitalização (Sala 1)

Profs. Drs. William Dias Braga (UFRJ), Ruy Sardinha (USP) e Antônio Carlos de Jesus (UNESP).

Mediação: Prof. Me. Marcos Américo (UNESP)

12:00 - **Atração Cultural: Academia Corpolivre (Cantina)**

14:00 - **Sessões dos GTs**

GT 1 – Políticas de Comunicação - Sessão 3 (Sala 70)

Coordenação: Maria Teresa Miceli Kerbauy (UNESP)

Comentador: Maximiliano Max Martin Vicente (UNESP)

· *Os novos regimes de visibilidade na sociedade da informação: alguns apontamentos sobre a midiatização de um novo ethos social*

Laura Fernanda Cimino (PUC-SP)

· *Imprensa e Política em Mossoró/RN: a profissionalização do jornalismo local*

Lerisson Nascimento (UFSCar)

· *Os docentes e as novas tecnologias*

Maximiliano Martin Vicente (UNESP)

· *A transfiguração de novos espaços comunicacionais: o Papel das Novas Tecnologias*

Vanessa Matos dos Santos (UNESP)

GT 2 – Políticas Culturais e Economia da Cultura – Sessão 2 (Sala 71)

Coordenação: Alain Herscovici (UFES)

· *Política e democracia culturais: a experiência do orçamento participativo em Fortaleza*

Alexandre Barbalho (Universidade Estadual do Ceará)

· *Comunicação e Políticas Culturais de Juventude: Estratégias para a Criação de Políticas Culturais da Diferença na Amazônia*

Fabício Santos de Mattos (Universidade Estadual do Ceará)

· *Produtores Culturais: novos agentes no Sistema da Arte*

Nei Vargas da Rosa (UFRGS)

· *O Músico como “Titã” do Backstage: O Show Business como uma Expressão do Mercado de Bens Simbólicos – A centralidade do artista na indústria fonográfica e nas produtoras artísticas*

Daniela Ribas Ghezzi (UNICAMP)

- *Mediações: cultura, sociabilidade e política na era da informação*

Marco Antônio de Almeida (USP)

GT 3 – **Indústrias Midiáticas – Sessão 5 (Sala 72)**

Coordenação: Juliano Maurício de Carvalho (UNESP)

- *A relação conceitual da indústria cultural com as indústrias culturais*

Edgard Rebouças (UFPE), Rosário de Pompéia Macedo de Barros (UFPE)

- *Implicações na relação entre indústria cultural e música*

Noemi Correa Bueno (UNESP)

· *Direito de autor ou de empresário? Indústrias culturais e o direito autoral na contemporaneidade*

Márcio Ferreira Rodrigues Pereira (UFBA)

- *Sistema Verdes Mares e indústria cultural no Ceará*

Bruno Marinoni (UFPE)

GT 3 – **Indústrias Midiáticas – Sessão 6 (Sala 73)**

Coordenação: Ana Sílvia Davi Lopes Médola (UNESP)

- *Funções e Aplicações do Som na Comunicação Audiovisual*

Lawrence Rocha Shum (PUC-SP)

- *História e o Storytelling na Era da Comunicação*

Maria Ester Batista (UNESP)

- *Os vários arquivos dentro de “Arquivo S” de “Os Simpsons”*

Cláudia Regina da Silva Franzão (UNESP)

- *Identidade, Mídia e Imaginário (UNESP)*

Lauren Ferreira Colvara

- *Imagens Amazônicas: A identidade como um produto*

Ana Paula Nazaré de Freitas (Universidade Estadual do Ceará)

GT 3 – Indústrias Midiáticas – Sessão 7 (Sala 74)

Coordenação: Ângela Maria Grossi de Carvalho (UNESP)

· *Cultura oral, inclusão digital e letramento: o papel de interface do jornalismo multimídia*

Maria Lúcia Becker (Universidade Estadual de Ponta Grossa)

· *Internet e cidadania: a transferência e uso da informação na construção da cidadania digital*

Angela Maria Grossi de Carvalho (UNESP)

· *Circulação de Conteúdo Informativo na Internet com Acessibilidade*

Cesar Augusto Cusin (Faculdades Integradas de Itararé)

· *As tecnologias da hipermídia e seus impactos no webjornalismo*

Mauro de Souza Ventura (UNESP)

· *Cobertura jornalística internacional: formas de produção e implicações atuais*

Maíra Soares (UNESP)

GT 3 – Indústrias Midiáticas – Sessão 8 (Sala 75)

Coordenação: Dalva Aleixo Dias (UNESP)

· *Recreio: uma análise comparativa de mídias infantis*

Mayra Fernanda Ferreira (UNESP)

· *Jornalismo e Publicidade: uma independência impossível nas capas da revista Veja*

Roberta Danielle de Oliveira Silva (UNESP)

· *O viver a notícia na era do espetáculo*

Renata Barreto Malta (UNESP)

· *O Futebol como Agente da Globalização*

Anderson Gurgel (UNISA)

GT 4 – Comunicação Pública, Popular ou Alternativa – Sessão 2 (Sala 77)

Coordenação: Adilson Vaz Cabral Filho (UFF)

· *Rádio comunitária, lógicas de ação e esfera pública: uma reflexão a partir da Sociologia das Convenções*

Sayonara Leal (UnB)

- *Rádio comunitária derruba avião? Em busca de respostas a um mito*
Takashi Tome (CPqD)
- *Versus e a resistência cultural latino-americana*
Xenya de Aguiar Bucchioni (UNESP)
- *Tecnologias Digitais de Edição: contribuição para a democratização e experimentação audiovisual na comunicação popular e comunitária*
Antonio Francisco Maia de Oliveira (UNESP)
- *Radescobri: a comunidade escolar nas ondas do rádio*
Roseane Andrelo (USC), Lígia Beatriz Carvalho de Almeida (USC)
- *Reflexão em pauta: tensões e mediações construindo a educomunicação nas escolas*
Francisco das Chagas Alexandre Nunes de Sousa (Universidade Estadual do Ceará)
- *Programa Raiz Social*
Alberto Silva Cerri (UNESP), Antônio Francisco Magnoni (UNESP)
- *Jornal do Ferradura: mídia comunitária na periferia de Bauru, SP*
Aline Scarso (UNESP)

GT 5 – Teorias – Sessão 2 (Sala 78)

Coordenação: Gilson Schwartz (USP)

- *O capital-educação: quando o professor se torna redundante*
Sergio Antunes de Almeida (IPOLON), Simone Wolff (UEL) e Marcos Dantas (PUC-RJ)
- *Por uma metodologia colaborativa para a pesquisa em mediação cultural*
Sônia Barreto de Novaes Paschoal (USP)
- *A autoria do público na mídia digital*
Ligia Maria Trigo-de-Souza (USP) e Elizabeth Nicolau Saad Corrêa (USP)
- *Capitalismo Informacional: Novas Reflexões sobre a (Re)Produção Contemporânea do Conhecimento e sua Sistêmica Econômico-Social*
Christian Ganzert (USP)
- *Modelo da comunicação natural mediada pela Lógica de Peirce*
Luiz Nelson de Oliveira Trentini (UNESP)
- *Storytelling e Mídia: a narração de histórias construindo o poder político*
Adenil Alfeu Domingos (UNESP)

16:00 - Atração Cultural: Banda King Lion (Cantina)

17:30 - Atração Cultural: Academia Corpolivre (Bosque)

17:30 - Atração Cultural: Companhia Canarinho (marabalismo e pirofagia) (Bosque)

18:00 - Reunião dos grupos de pesquisa (Sala 1)

Coordenação: Laurindo Leal Filho (USP)

19:00 - Sessão de encerramento (Sala 1)