

## Plano de Ensino

### Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

### Ênfase

### Identificação

---

#### Disciplina

0003206 - Língua Portuguesa II: Linguagem Verbal e Outras Linguagens

#### Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

#### Departamento

Departamento de Ciências Humanas

<b>Créditos</b>	<b>Carga Horaria</b>	<b>Seriação ideal</b>
4	60	1

#### Pré - Requisito

#### Co - Requisito

### Objetivos

---

1. Estudar a comunicação em Língua Portuguesa em seus componentes expressivos e textuais;
2. Empreender uma revisão gramatical
3. Avaliar a relação da linguagem verbal e outras linguagens

### Conteúdo

---

1. Revisão Gramatical.
  - 1.1. A construção sintática e a produção semântica.
  - 1.2. Regência nominal e verbal.
  - 1.3. Concordância verbo-nominal.
  - 1.4. Uso de pronomes relativos.
  - 1.5. Pontuação.
  - 1.6. Crase.
2. A linguagem verbal e suas relações com outras linguagens.
  - 2.1. Linguagem poética e publicitária.
  - 2.2. Língua e expressão gráfica e pictórica.
  - 2.3. Estudo dos diferentes tipos de texto:
    - a) Informativo;
    - b) Opinativo;
    - c) Interpretativo.

## Plano de Ensino

2.4. Análise discursivo-semântica da comunicação organizacional: relatórios sócio-ambientais, revistas customizadas, house organs, serviços de atendimento ao consumidor / ouvidoria.

2.5. Técnicas e recursos de comunicação organizacional.

3. Leitura, produção e correção textual.

### Metodologia

---

1 - Aulas teóricas e trabalhos de aplicação

2 - Seminários

3 - Exposições orais e debates

4 - Leitura, análise e produção de textos.

### Bibliografia

---

BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005.

CARRASCOZA, João Anzanello. A evolução do texto publicitário. São Paulo: Futura, 2002.

CESCA, Cleusa G. Comunicação dirigida escrita na empresa. São Paulo: Summus, 1995.

CUNHA, Celso. Nova gramática do português contemporâneo. 3ª ed., Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 2001.

CITELLI, Adilson. Linguagem e persuasão. São Paulo: Ática, 1993.

GARCIA, Othon Moacir. Comunicação em prosa moderna. 15ª ed., Rio de Janeiro, Ed. da Fundação Getúlio Vargas, 2003.

HOFF, Tânia & GABRIELLI, Lourdes. Redação publicitária: para cursos de comunicação, publicidade e propaganda. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

PLATÃO & FIORIN. Para entender o texto. Leitura e Redação. São Paulo: Ática, 1994.

TORQUATO, Gaudêncio. Jornalismo empresarial - teoria e prática. São Paulo: Summus, 1987.

VAL, M. G. C. Redação e textualidade. São Paulo: Martins Fontes, 1994.

VANOYE, Francis. Usos da Linguagem. Problemas e Técnicas na Produção Oral e Escrita. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

### Critérios de avaliação da aprendizagem

---

- Prova: valendo 10,0 pontos, com Peso 2.

- Trabalho em grupo, com apresentação em sala de aula e entrega de texto escrito: valendo 10,0 pontos, com Peso 1.

- Média Final: será obtida através da média das duas avaliações.

## Plano de Ensino

### **Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)**

---

Revisão gramatical.  
Estudo analítico da expressão verbal em Língua Portuguesa.  
Linguagem verbal e outras linguagens.  
Produção textual.

### **Aprovação**

---

<b>Conselho Curso</b>	19/04/2012
<b>Cons. Departamental</b>	19/04/2012
<b>Congregação</b>	21/05/2012