

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003239 - Ética em Relações Públicas

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Ciências Humanas

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
2	30	3

Pré - Requisito

Co - Requisito

Objetivos

1. Caracterizar o significado e os constituintes do campo ético.
2. Identificar idéias éticas da filosofia como subsídio para exame crítico dos valores éticos contemporâneos e da ética pessoal.
3. Explicar questões relacionadas à ética da informação no contexto contemporâneo.
4. Identificar os alcances, os limites e os aspectos ideológicos do Código de Ética Profissional.

Conteúdo

PARTE A -Fundamentos filosóficos

1. Fundamentos e constituintes da Ética.

1.1. Consciência moral.

1.2. Origem dos valores morais.

Plano de Ensino

PARTE B - Ética e comunicação

1. Ética e política
2. Ética na comunicação
3. Ética nas organizações e Economia Solidária;
4. Códigos de ética de Relações Públicas: alcances e limites.

Metodologia

Exposição dialogada.
Estudos de textos.
Seminários.

Bibliografia

ARISTÓTELES. Ética a Nicômacos. 4a ed., Brasília: UnB, 2001.

ASHLEY, P. de Almeida (org.) Ética e responsabilidade social nos negócios. S. Paulo: Saraiva, 2002.

BERTRANT, Claude-Jean. A deontologia das mídias. Bauru: EDUSC, 1999.

CANTO-SPERBER, Monique (org.) Dicionário de ética e filosofia moral. Vols 1 e 2 Porto Alegre: Editora Unisinos, 2003.

CHAUÍ, Marilena. Convite à Filosofia. São Paulo: Ática, 1995.

CORNU, Daniel. Ética da informação. Bauru: EDUSC, 1998.

GOERGEN, Pedro. Pós-modernidade, ética e educação. Campinas: Autores Associados, 2001.

HABERMAS, Jürgen. Consciência moral e agir comunicativo. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1989.

NOVAES, A. (org.) Ética. S. Paulo: Companhia das Letras Secr. Mun. De Cultura, 1992.

SINGER, Paul. Introdução à Economia Solidária. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2002.

RELAÇÕES PÚBLICAS: atribuições e Código de Ética. (texto divulgado pelo) Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas - CONRERP / 2a Região, São Paulo, s/d.

Observação: A bibliografia complementar será fornecida no decorrer do curso.

Critérios de avaliação da aprendizagem

- 1) Trabalho escrito
- 2) Participação e relatório de seminário (ou) Trabalho de análise temática de texto

Plano de Ensino

Obs. 1) A nota final sairá da média obtida nas duas atividades.

2) A média final poderá ter acréscimos pela participação do aluno no curso e pela auto-avaliação.

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Análise de posições filosóficas paradigmáticas da Ética Ocidental, como fundamentos para uma reflexão sistemática sobre os valores morais da sociedade contemporânea, e sobre a ética pessoal; sobre a ética da comunicação e sobre o Código de Ética Profissional de Relações Públicas.

Aprovação

Conselho Curso 19/04/2012

Cons. Departamental 19/04/2012

Congregação 21/05/2012