

## Plano de Ensino

### Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

### Ênfase

### Identificação

---

#### Disciplina

0003213 - Antropologia Cultural

#### Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

#### Departamento

Departamento de Ciências Humanas

| <b>Créditos</b> | <b>Carga Horaria</b> | <b>Seriação ideal</b> |
|-----------------|----------------------|-----------------------|
| 4               | 60                   | 2                     |

#### Pré - Requisito

#### Co - Requisito

### Objetivos

---

- 1- Aplicar os conceitos formulados pela Antropologia na análise e produção dos conteúdos da Comunicação Social.
- 2- Reconhecer os produtos midiáticos como objetos culturalmente articulados.
- 3- Avaliar as idéias disseminadas pela Comunicação a partir do prisma da multiplicidade de percepções da realidade.

### Conteúdo

---

1. A constituição do campo da Antropologia
  - a- as definições de cultura
  - b- cultura e identidade social
  - c- a dimensão cultural nas teorias da Comunicação
2. A problematização midiática das questões culturais
  - a- os circuitos da cultura e a mídia
  - b- cultura, identidade e grupos sociais
  - c- multiculturalismo
3. Cultura, organizações e Relações Públicas

## Plano de Ensino

- a- a cultura das organizações
- b- cultura e corpo nas organizações

### Metodologia

---

1. Aulas expositivas
2. Leitura e discussão de textos
3. Pesquisas individuais e coletivas

### Bibliografia

---

- CARDOSO, Ruth. (Org.). A aventura antropológica. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1986.
- CHANLAT, Jean- François (coord.). O indivíduo na organização. 3ª. ed., São Paulo: Atlas, 1996, 3 vols.
- CLIFFORD, James. A experiência etnográfica. Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ, 1998.
- CUCHE, Denys. A noção de cultura nas Ciências Sociais. Bauru, EDUSC, 1999.
- ECO, Humberto. Apocalípticos e integrados. São Paulo: Perspectiva, 1997.
- GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.
- GEERTZ, Clifford. O saber local. Petrópolis: Vozes, 1998.
- GEERTZ, Clifford. O antropólogo como autor. Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ, 2004.
- HOHLFELDT, Antonio et al (orgs.). Teorias da comunicação. 2a. ed., Petrópolis: Vozes, 2002.
- LAPLANTINE, François. Aprender antropologia. São Paulo: Brasiliense, 1989.
- LEACH, Edmund. Cultura e comunicação. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.
- MAUSS, Marcel. Sociologia e antropologia. São Paulo: Cosac & Naify 2003.
- RODRIGUES, Adriano Duarte. Comunicação e cultura. Lisboa: Presença, 1999.
- SOARES, Luiz Eduardo. O rigor da indisciplína. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 1994.
- VELHO, Gilberto. Individualismo e cultura. 2ª. ed., Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1987.
- WILLIAMS, Raymond. Cultura. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

### Critérios de avaliação da aprendizagem

---

A avaliação constará de:  
01 (uma) prova individual escrita em sala de aula, com peso 01 (um) e nota variável de 0 (zero)

## Plano de Ensino

a 10 (dez), para avaliar a assimilação dos textos e conceitos trabalhados durante as aulas, bem como as reflexões do aluno acerca dos mesmos.

01 (um) trabalho escrito em grupo, que deverá ser apresentado em aula, com peso 01 (um) e nota variável de 0 (zero) a 10 (dez).

A nota final será calculada pela média entre as duas avaliações.

### **Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)**

---

Os fundamentos teórico-metodológicos da Antropologia. Os níveis da cultura e a variedade cultural. As questões culturais presentes na mídia. A problemática sócio-cultural brasileira e o enfoque destas questões pela mídia.

### **Aprovação**

---

**Conselho Curso** 09/04/2012

**Cons. Departamental** 09/04/2012

**Congregação** 21/05/2012