

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003241 - Técnica Redacional III: Texto Digital

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Ciências Humanas

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
4	60	4

Pré - Requisito

Co - Requisito

Objetivos

Conhecer as técnicas e as regras da produção textual em ambientes digitais.
Produzir hipertextos que melhor atendam às convergências multimidiáticas das relações públicas on-line.
Identificar espaços on-line capazes de abrigar os novos profissional de R.P., e saber com utilizá-los.

Conteúdo

- I. Introdução dos conceitos de produção textual nos multimeios.
- II. Linguagem da simulação: características e implicações na produção textual.
- III. A estética dos ambientes virtuais:
 1. Íconicidade e Tecnologia;
 2. A comunidade virtual (CV) e Sites.
- IV. Etiqueta virtual
 1. Os limiars do coloquial no ciberespaço;
 2. O bom-senso no uso dos meios digitais no ambiente de trabalho.
- V. As regras das produções on-line:
 1. Estruturas de navegações e organograma digital;

Plano de Ensino

2. A gramática do ciberespaço: suportes textuais na relação R.P. e público on-line.
- VI. Os WebLogs (ou Blogs) e os novos espaços de atuação do R.P.
- VII. Produções hipertextuais: exercícios e aplicação.

Metodologia

1. Aulas expositivas;
2. Produção de textos para o ambiente digital, incluindo páginas que possam hospedá-los;
3. Seminários e debates.

Bibliografia

- AZEREDO, José Carlos de (org). Língua portuguesa em debate: conhecimento e ensino. Rio de Janeiro, Petrópolis, Vozes, 2000.
- CHARTIER, Roger. Aventura do livro: do leitor ao navegador. São Paulo, Ed. Unesp, 2000.
- ESPINOZA, Karina Hortencia Salazar. O ciberleitor do jornal digital - Estudo de caso do site de informação NetEstado. São Paulo, ECA-USP, 2000 (Dissertação de Mestrado)
- LEMO, André. e CUNHA, P. (orgs). Olhares sobre a Cibercultura. Porto Alegre: Sulinas, 2003.
- LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo, Ed. 34, 1999.
- MOHERDAUI, Luciana. Guia de estilo web - produção e edição de notícias on-line. São Paulo, Senac, 2000.
- NICOLA, Ricardo L. Ciberleitor, cibercidadão ou cibernauta quem é você no mundo on-line? São Paulo, Senac, 2003.
- VILCHES, Lorenzo. A migração digital. São Paulo: Loyola, 2003.

Critérios de avaliação da aprendizagem

1. Produção de textos para mídias digitais (de 0 a 10, com peso 4);
2. Seminário: análise de veículos e produtos de comunicação on-line (de 0 a 10, com peso 2);
3. Avaliações teóricas (de 0 a 10, com peso 2);
4. Resenhas (de 0 a 10, com peso 2).

Plano de Ensino

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Visão geral das técnicas de produção textual on-line. Apresentação e decodificação da gramática do ciberespaço. Produção dos hipertextos para as mídias. Reconfiguração das estratégias de mídia das Relações Públicas on-line por meio dos códigos digitais.

Aprovação

Conselho Curso 09/04/2012

Cons. Departamental 09/04/2012

Congregação 21/05/2012