

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003235 - Língua Inglesa II

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Ciências Humanas

| Créditos | Carga Horaria | Seriação ideal |
|-----------------|----------------------|-----------------------|
| 2 | 30 | 3 |

Pré - Requisito

Co - Requisito

Objetivos

1. Localizar informações específicas
2. Inferir o significado de palavras novas, utilizando pistas semânticas e sintáticas
3. Utilizar conhecimentos lingüísticos para melhorar a compreensão de um texto.

Conteúdo

1. "Scanning" (busca de informações específicas)
2. Grupos nominais e ordem de adjetivos
3. Voz passiva
4. Reconhecimento da estrutura sintática SVO (sujeito, verbo e objeto)
5. Estratégias para fixação de vocabulário
6. Uso de inferência pelo contexto;
7. Vocabulário nas áreas de: marketing, finanças, RH e eventos

O conteúdo programático será trabalhado, principalmente, através de:- textos autênticos, extraídos de revistas e jornais de circulação via papel e/ou eletrônica-textos de livros didáticos-textos extraídos de sites da internet

Metodologia

Aulas expositivas
Leitura individual

Plano de Ensino

Aplicação de estratégias de leitura aos textos
Discussão em pares e em grupos; apresentação das discussões em painel

Bibliografia

DOUGLAS, N. Reading explorer 3. Boston: Cengage, 2008.

DOUGLAS, N. Reading explorer 4. Boston: Cengage, 2008.

GENZEL, R.B.; CUMMINGS, M.G. Culturally speaking. Boston: Heinle & Heinle, 1996.

GRELEET, F. Developing reading skills. Cambridge: Cambridge University Press, 1985.

O'DELL, F.; MCCARTHY, M. English vocabulary in use advanced - with answers. São Paulo: Cambridge do Brasil, 2006.

REDSTON, C.; CUNNINGHAM, G. Face 2 face. USA: CUP, 2005.

Textos da Internet em língua inglesa REVISITA English Teaching Forum. Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office. Trimestral. Time. Chicago: Time Inc. Semanal. Newsweek. New York: Newsweek Inc. Semanal.

CrITÉRIOS de avaliação da aprendizagem

Duas provas escritas sobre compreensão de textos, vocabulário e aspectos linguísticos - valendo 10,0 pontos cada.

A Média Final será obtida através da média aritmética das duas avaliações.

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Leitura em nível intermediário. Compreensão detalhada. Diferentes estratégias adequadas aos textos gerais e aos textos específicos da área de comunicação.

Aprovação

Conselho Curso 19/04/2012

Cons. Departamental 19/04/2012

Congregação 21/05/2012