

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003251 - Seminários Avançados

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Comunicação Social

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
2	30	4

Pré - Requisito

Co - Requisito

Objetivos

1. Refletir sobre temas relativos à prática do profissional de Relações Públicas em sua área de atuação, através da realização de um conjunto de seminários voltados à discussão de temas pertinentes à área de Relações Públicas e campos afins que, devido ao seu caráter de inovação, não tenham sido contemplados nos programas das demais disciplinas.
2. Apresentar a atividade de Relações Públicas como uma disciplina das ciências sociais, contextualizando as principais teorias que são utilizadas por ela, discutindo suas definições e linhas de abordagem, relacionando-a com as demais habilitações no campo da Comunicação Social.

Conteúdo

- 1-Oratória
- 2-Geração Y
- 3-Democracia e RP
- 4-Marketing Esportivo
- 5-Inovação e comunicação interna
- 6-Governança Corporativa
- 7-Etiqueta, Cerimonial e protocolo
- 8-Feiras de Negócios
- 9-Empreendedorismo em RP

Plano de Ensino

- 10-Comunicação na internet
- 11-Lobby
- 12-Rp e identidade ideológica
- 13-Outros temas para palestras - convidados

Metodologia

1. Aulas expositivas e dialogadas
2. Leituras dirigidas
3. Debates e mesas redondas
4. Seminários

Para os seminários prevê-se o convite de profissionais tanto do mercado quanto do meio acadêmico. A preparação, a organização e o contato com os profissionais ficarão a cargo do professor responsável pela disciplina.

Bibliografia

CANCLINI, Nestor Garcia. Consumidores e cidadãos. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 1995.

FEATHERSTONE, M. Cultura de consumo e pós-modernismo. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

FORTES, Waldyr Gutierrez. Relações Públicas: processo, funções, tecnologia e estratégia. Londrina, UEL, 1998.

FRANÇA, Fábio. Comunicação na época da qualidade total. Dissertação de mestrado. São Paulo, ECA-USP, 1997.

FREITAS, Ricardo Ferreira; SANTOS, Luciane Lucas dos. Desafios contemporâneos em Comunicação: perspectivas de Relações Públicas. São Paulo, Summus, 2002 (Novas buscas em Comunicação, v. 65).

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Gestão integrada da comunicação organizacional e os desafios da sociedade contemporânea. São Bernardo do Campo: UMESP, n° 32, 2° semestre, 1999.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Relações Públicas e modernidade. São Paulo, Summus, 1997.

SIMÕES, Roberto Porto. Relações Públicas e micropolítica... São Paulo, Summus, 2001.

VIEIRA, Roberto Fonseca. Relações Públicas: a opção pelo cidadão. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

Critérios de avaliação da aprendizagem

Os alunos serão avaliados através da elaboração de monografias finais, escolhendo um dos temas apresentados no curso.

Plano de Ensino

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Discussão de temas ou práticas profissionais ligados aos campos de conhecimento geral ou específico do curso de Relações Públicas, considerados de interesse para a atualização de conteúdos, posturas teóricas, éticas ou estratégias de atuação profissional.

Aprovação

Conselho Curso	19/04/2012
Cons. Departamental	19/04/2012
Congregação	21/05/2012