

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003237 - Comunicação e Semiótica em Relações Públicas

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Comunicação Social

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
4	60	3

Pré - Requisito

Co - Requisito

Objetivos

1. Distinguir princípios da semiótica como instrumento filosófico da linguagem e base de análise de discursos e o processo de comunicação como sistema de interação humana.
2. Produzir e interpretar discursos empresariais com bases nas teorias semióticas, como meios de interação verbal e não-verbal entre usuários dos diferentes códigos de linguagem.
3. Analisar o processo de comunicação presente nas novas formas de produção, circulação e consumo da informação, no mercado globalizado.

Conteúdo

1. Princípios de comunicação:
 - 1.1 As diferentes teorias da comunicação e seus esquemas básicos de interação: a teoria da informação; o esquema de R. Jakobson e as funções da linguagem; modelo linear e circular de comunicação; competência e performance comunicacional.
 - 1.2 Os diferentes níveis de linguagem segundo o contexto de uso e a norma culta.
 - 1.3 Os problemas de formações discursivas, formações ideológicas, formações imaginárias entre enunciador (voz da empresa) e enunciatário dos discursos (público alvo).
2. Princípios de semiótica
 - 2.1 Definição de semiótica e as principais correntes: francesa, russa e norte-americana: a

Plano de Ensino

significação.

2.2 As diferentes concepções de signo: diádicas e triádicas.

2.3 O processo de semiose.

2.4 A pragmática de Peirce, a semiótica do discurso de Greimas, a semiótica da cultura e o conceito de semiosfera.

2.5 Os conceitos de abdução, dedução e indução; as categorias cenopitagóricas de Peirce.

2.6 O discurso: vozes e locutores; enunciador, enunciatário e enunciado.

3. Relações Públicas e semiótica

3.1 Tipos de discursos semióticos em relações públicas: mala direta, folder, cartazes, cartões, envelopes, programações, portfólio, publicidade, jornais, folhetos, etc. e outras formas de comunicação dirigida e de massa.

3.2 produção e interpretação de discursos em relações públicas

3.3 o contexto da comunicação.

Metodologia

1. Aulas expositivas e organização de debates com alunos.

2. Apresentação de material de apoio com comentários analíticos.

3. Avaliação da disciplina e dos conteúdos (checagem dos objetivos).

Bibliografia

CORRADO, Frank M. A força da comunicação: quem não se comunica. São Paulo: Makron Books, 1994.

FADUL, Anamaria (org). Novas Tecnologias de Comunicação Impactos políticos, culturais e sócio-econômicos. São Paulo: Ed. Summus, 1986.

FAUTO NETO, Antonio et alli (org). Brasil Comunicação Cultura e Política. Rio de Janeiro: Diadorim Editora, 1994.

FIORIN, José Luiz (org). Introdução à Lingüística. Vol. I e II. São Paulo: Contexto, 2002.

GREIMAS, A.J. e COURTÉS, J. Dicionário de Semiótica. São Paulo: Cultrix, 1978.

HARVEY, David. Condição Pós-Moderna. São Paulo: Loyola, 1992.

KERCKHOVE, Derrick de. A Pele da Cultura. Lisboa: Relógio D'Água Editora, 1997.

LANDOWIKI, Eric. A Opinião Pública e seus porta-vozes. In: Sociedade Refletida. São Paulo: Ed. Educ-Pontes, 1992.

LIMA, Luis Costa (org). Teoria da Cultura de Massa. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 1990.

SANTAELLA, Lúcia. Cultura das Mídias. São Paulo: Razão Social, 1992.

_____. Semiótica Aplicada. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Plano de Ensino

Critérios de avaliação da aprendizagem

Os alunos apresentarão trabalhos e/ou exposições onde deverão mostrar:

- 1.Domínio sobre o tema abordado.
- 2.Aprofundamento e capacidade crítica da produção material.
- 3.Desenvolvimento lógico e ordenado dos trabalhos.

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Processos sociais e processos de comunicação. Condições de produção, circulação e consumo de mensagens. As políticas que determinam e condicionam o processo de informação. As diversas formas de controle da informação.

Aprovação

Conselho Curso	19/04/2012
Cons. Departamental	19/04/2012
Congregação	21/05/2012