

## Plano de Ensino

### Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

### Ênfase

### Identificação

---

#### Disciplina

0003233 - Planejamento do Projeto

#### Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

#### Departamento

Departamento de Comunicação Social

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
4	60	3

#### Pré - Requisito

0003205 - Teorias e Métodos da Pesquisa em Comunicação, 0003222 - Planejamento em Relações Públicas I: Estratégico, 0003229 - Planejamento em Relações Públicas II: Participativo

#### Co - Requisito

### Objetivos

---

1. Compreender a função e as normas relativas ao Projeto Experimental de Final de Curso;
2. Discutir e compreender o panorama geral da pesquisa em comunicação no Brasil, em especial as referentes à área de atuação do curso;
3. Reconhecer, identificar, analisar e formular temas e/ou problemas que possam dar origem ao projeto Experimental de Final de Curso;
4. Discutir as possíveis linguagens e/ou estratégias que podem ser utilizadas com relação aos diferentes objetos de estudo;
5. Articular o conhecimento geral (sociedade), o conhecimento específico (sua profissão) e a linguagem e/ou estratégia na proposta final para a pesquisa/experiência, delimitando o objeto de estudo e sua forma (produto, monografia, estudo de caso, campanha, evento, prática, etc.);
6. Redigir e entregar o projeto de pesquisa para a avaliação do professor e análise do provável orientador para o aceite.

### Conteúdo

---

- 1 O Projeto Experimental em Relações Públicas: importância e objetivos
2. Projeto Experimental: monografia, produto ou trabalho prático: definições e diferenças.
3. A pesquisa em Comunicação no Brasil e na área de atuação do curso
- 3 Possibilidades de escolha do tema para o Projeto Experimental de Final de Curso
- 4 O contexto geral do objeto de estudo
- 5 O contexto específico do objeto de estudo (estratégias e/ou linguagens específicas da

## Plano de Ensino

profissão, relações entre formação do aluno, perfil do profissional e a prática existente no mercado, definição das possibilidades que podem ser exploradas no projeto)

### 6 As fases da pesquisa

#### 6.1 A fase preparatória

6.1.1 A etapa de reflexão: preparo técnico, experiência e opções ético e/ou políticas do pesquisador.

6.1.2 A etapa de estruturação do projeto: objeto de estudo, marco conceitual, métodos de recolhimento, análise, organização e uso das informações.

#### 6.2 A fase de execução

##### 6.2.1 Acesso ao campo:

6.2.1.1 Os estudos exploratórios (acercamento de caráter informal ou recolhida de informações prévias sobre o assunto características, aspectos exteriores, opiniões, características da região e entornos)

6.2.1.2 A construção de mapas (acercamento formal e construção de esquemas sociais, espaciais e temporais competências, organogramas, horários, tipologias das atividades, etc.)

#### 6.3 A fase analítica

##### 6.3.1 Seleção das informações

6.3.2 Disposição e transformação das informações (elaboração de roteiros, discussões teóricas)

6.3.3 Obtenção de resultados e verificação das conclusões (edições finais de textos e imagens, redações de relatórios, etc)

#### 6.4 A fase informativa

6.4.1 Apresentação e divulgação dos resultados

## Metodologia

---

Aulas expositivas.

Discussão de textos e problemas ligados à área da pesquisa.

Pesquisa dirigida (bibliográfica e em contatos com especialistas ou profissionais ligados à área de atuação do curso).

Orientações coletivas e/ou individuais (para a concepção, estruturação e redação do projeto), realizada por meio de orientações.

## Bibliografia

---

BARROS, Aidil de J. P. e LEHFELD. N. Aparecida de S. Projeto de pesquisa: propostas metodológicas. Petrópolis: Vozes, 1990.

CERVO, Armando Ruiz. Metodologia científica. 4. ed. São Paulo: McGraw Hill, 1996. Comunicação. São Paulo: Pioneira, 1997.

FOLSCHEID, Dominique e WUNENBURGER, Jean-Jaques. Metodologia Filosófica. São Paulo, Martins Fontes, 1997.

FRANÇA, Fábio e FREITAS, Sidnéia Gomes de. Manual de qualidade em projetos de comunicação. São Paulo, Pioneira, 1997.

## Plano de Ensino

- GARCIA, C. C. e VICTORIANO, B. A. D. Produzindo monografia. São Paulo: Publisher, 1996.
- GIL, Antonio. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. São Paulo: Atlas, 1987.
- GIL, Antonio. Projetos de Pesquisa. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1996.
- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.
- RUDIO, Franz Victor. Introdução ao projeto de pesquisa científica. 2.ed. Petrópolis: Vozes, 1979.
- SÁ, E. S. de et alii. Manual de normalização de trabalhos técnicos, científicos e culturais. 2.ed Petrópolis: Vozes, 1996.
- SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 20. ed. São Paulo: Cortez, 1996.
- SOUZA, Francisco das Chagas de. Apresentação e elaboração de projetos e monografias. Niterói: Universidade Federal Fluminense, 1997.

### Observação:

1 -Como principal material de referência para a apresentação de trabalhos científicos será utilizada a publicação atualizada das normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas.

### **Critérios de avaliação da aprendizagem**

---

#### Avaliação formativa

feita pelo professor (análise do processo de trabalho) através de prova dissertativa, participação em discussões em sala de aula, análise das fases da produção e apresentação do projeto de pesquisa.

#### Auto avaliação

feita pelo aluno, levando em conta uma média entre a aquisição de conhecimentos durante as aulas (o que sabia antes e ao término da disciplina) e o esforço individual (o que tinha condições de aprender e o que aprendeu).

### **Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)**

---

Métodos, técnicas e estratégias do planejamento aplicado à Comunicação. Funções, regulamento, e estrutura do projeto experimental.

### **Aprovação**

---

<b>Conselho Curso</b>	19/04/2012
<b>Cons. Departamental</b>	19/04/2012
<b>Congregação</b>	21/05/2012