

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003234 - Técnica Redacional II: Texto para Rádio e TV

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Ciências Humanas

Créditos	Carga Horária	Seriação ideal
4	60	3

Pré - Requisito

Co - Requisito

Objetivos

1. Apresentar o campo da produção audiovisual como uma área complementar à atuação do profissional de Relações Públicas.
2. Produzir textos para Rádio e Televisão.

Conteúdo

1. O Rádio: veículo e história
2. Características do Rádio como meio.
3. Estudo de caso: Rádio Nacional.
4. A TV na sociedade contemporânea.
5. O jornalismo na TV: gêneros e formatos.
6. A linguagem televisiva: relação palavra, som e imagem.
7. Características do texto na TV.
8. Produção para TV: da pauta à locução.
9. Estrutura e roteiro de ficção.
10. Diferenciação do texto: programa de entrevista e documentário.
11. A interface entre telejornais, programas de entrevistas e Talk-Show.

Metodologia

1. Aulas expositivas.

Plano de Ensino

2. Apresentação do Laboratório de Rádio eTV e dos equipamentos de produção e edição.
3. Análise e decupagem de vídeos e áudios, bem como leitura de roteiros radiofônicos e para a TV feitos para empresas.
4. Atividades escritas de formatação de projetos.
Exercícios práticos de planejamento da produção.
Orientação de todas as etapas para a formatação de projetos.

Bibliografia

- AGUIAR, Ronaldo Conde. Almanaque da Rádio Nacional. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2007.
- BARBERO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- CAPARELLI, Sérgio. Televisão e Capitalismo no Brasil. Porto Alegre: LP&M, 1982.
- COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro. 4 ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.
- _____. Roteiro e Técnica de escrever para cinema e televisão. 7. ed. Rio de Janeiro: Nórdica, 1983.
- CURADO, O A notícia na TV: o dia-a-dia de quem faz telejornalismo. São Paulo: Alegro, 2002.
- FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2001.
- FIELD, Syd. Manual de roteiro. Os fundamentos do texto cinematográfico. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.
- LEAL FILHO, Laurindo. A melhor TV do mundo: o modelo britânico de televisão. São Paulo: Summus, 1997.
- MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. São Paulo: Senac, 2000.
- PATERNOSTRO, V. I. O texto na TV: manual de telejornalismo. São Paulo: Campus, 1999.
- _____. GloboNews. O primeiro canal de jornalismo do Brasil. São Paulo: Editora Globo, 2006
- PEREIRA JÚNIOR, Alfredo Eurico Vizeu. Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo. 3. ed. Porto Alegre: Ed PUCRS, 2003.
- PRADO, Emilio. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.
- PRADO, Flávio. Ponto Eletrônico: dicas para fazer telejornalismo com qualidade. São Paulo: Publisher, 1996.

Plano de Ensino

REZENDE, Guilherme Jorge. Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.

XAVIER, Ismail. O discurso cinematográfico. A opacidade e a transparência. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.

Critérios de avaliação da aprendizagem

1. Produção textual: atividades em classe (peso 2).

Nota: média aritmética das atividades ($A1 + A2 + \dots + A_n / n$).

2. Seminário em grupo: exposição e análise crítica de textos e/ou programas jornalísticos (peso 3).

3. Trabalho final: produção de roteiro para telejornal e sua realização. (peso 5).

Média final: soma das notas individuais nos três trabalhos.

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Apresentação e discussão das noções fundamentais da comunicação audiovisual aplicada ao campo de atuação do profissional de Relações Públicas. Os elementos da linguagem audiovisual e a produção de textos para Rádio e Televisão.

Aprovação

Conselho Curso 19/04/2012

Cons. Departamental 19/04/2012

Congregação 21/05/2012