

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003222 - Planejamento em Relações Públicas I: Estratégico

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Comunicação Social

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
2	30	2

Pré - Requisito

0003215 - Teorias do Planejamento

Co - Requisito

Objetivos

1. Conhecer os principais conceitos sobre Planejamento Estratégico.
2. Compreender porquê e como é concebido um planejamento estratégico.
3. Realizar um planejamento estratégico.

Conteúdo

1. Conceituações sobre planejamento estratégico.
2. Metodologias para elaboração e implantação do planejamento estratégico nas organizações.
3. Fases da elaboração e implantação do planejamento estratégico.
 - 3.1. Diagnóstico estratégico.
 - 3.2. Determinação da missão da empresa.
 - 3.3. Controle e avaliação.

Metodologia

1. Aulas expositivas.
2. Leitura e discussão na produção de textos.
3. Estudo de caso.

Plano de Ensino

Bibliografia

FISCHMANN, A. A.; ALMEIDA, M. 1. R. Planejamento estratégico na prática. São Paulo: Atlas, 1990.

OHMAE, K. O estrategista em ação. São Paulo: Pioneira, 1985.

OLIVEIRA, D.P.R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 16 ed. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, D.P.R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2001.

VASCONCELOS FILHO, P.E.; MACHADO, A.M.V. Planejamento estratégico: formulação, implementação e controle. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1979.

Critérios de avaliação da aprendizagem

1. Participação em sala de aula e na pesquisa de campo.
2. Análise de estudo de caso.
3. Auto-avaliação.

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Planejamento estratégico: técnicas, aplicação e funções. Estudos de casos. Elaboração, controle e avaliação de planejamentos estratégicos.

Aprovação

Conselho Curso	19/04/2012
Cons. Departamental	19/04/2012
Congregação	21/05/2012