

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003221 - Comunicação, Estética e Mídia

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Comunicação Social

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
2	30	2

Pré - Requisito

Co - Requisito

Objetivos

1. Apresentar os conceitos e movimentos artísticos da modernidade.
2. Apresentar as abordagens e transposições da estética para a comunicação de massa, na sociedade industrial.
3. Mostrar as relações entre a arte e os artefatos culturais nos mídia.

Conteúdo

1. Arte: conceitos e movimentos
 - 1.1. O conceito de belo.
 - 1.2 Kant: a crítica do juízo e o apogeu da estética.
 - 1.3 Movimentos da era moderna:
 - 1.3.1 Art Nouveau - A pintura do Modernismo.
 - 1.3.2 O Expressionismo - A arte gráfica do Expressionismo
 - 1.3.3 O Funcionalismo: Arquitetura e Urbanismo, Desenho Industrial, Pintura e Escultura.
 - 1.3.4 Os movimentos de Arte na Europa (Impressionismo - Cubismo - Surrealismo - Futurismo - o movimento Dada)
 - 1.3.5 Os movimentos modernistas na AL - O Manifesto Antropofágico e a Semana de 22
2. A estética e a esfera da indústria cultural.
 - 2.1. A obra de arte e o artefato cultural.
 - 2.2. Os movimentos artísticos na esfera cultural e os meios de reprodutibilidade

Plano de Ensino

técnica.

2.3. A obra de arte moderna: a imagem como informação e linguagem.

3. Arte, comunicação e cultura de mídia.

3.1. Comunicação e arte como informação nos meios de comunicação de massa.

3.1.1. A contracultura e a subversão da estética mercantilista.

3.1.2. Homogeneização da informação estética: a produção dos sentidos através dos mídia.

3.1.3. O kitsh na sociedade industrial e o brega na sociedade da informação.

4. Produção cultural e territorialidade: as diversidades culturais e a cultura de mídia globalizada.

5. Concreto e virtual: convergência da esfera pública na cultura contemporânea.

Metodologia

1. Aulas expositivas e organização de seminários

2. Apresentação de material de apoio audiovisual com comentários sobre produção e crítica.

3. Pesquisa sobre os temas abordados em conjunto com os alunos (atividades programadas).

4. Avaliação da disciplina quanto aos seus conteúdos (checagem dos objetivos).

Bibliografia

ARGAN, G. C. Arte moderna. Do Iluminismo aos movimentos contemporâneos. 2ª reimpressão. Companhia das Letras. São Paulo, 1993.

BENJAMIN, W. Magia e Técnica, Arte e Política. 4ª ed. São Paulo. Brasiliense, 1991.

ECO, U. A estrutura ausente. 7ª ed. São Paulo. Perspectiva, 1997.

HARVEY, D. Condição pós-moderna. Loyola. São Paulo, 1992.

MORAES, D. O concreto e o virtual. Mídia, cultura e tecnologia. DP&A Editora. Rio de Janeiro, 2001.

PELLEGRINI, T. et all. Literatura, cinema e televisão. São Paulo. Senac, 2003.

CrITÉrios de avaliação da aprendizagem

1. Conhecimento dos conceitos e movimentos artísticos e da transposição destes nos meios de comunicação de massa.

2. Capacidade de análise crítica e de entendimento dos artefatos culturais.

3. Desenvolvimento lógico dos trabalhos apresentados.

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Plano de Ensino

Arte e estética: os movimentos artísticos. O conceito do belo. A informação estética. A arte e a era industrial. Arte, estética e cultura de mídia: a sociedade contemporânea.

Aprovação

Conselho Curso	19/04/2012
Cons. Departamental	19/04/2012
Congregação	21/05/2012