

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003219 - Estratégias de Comunicação Empresarial

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Comunicação Social

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
4	60	2

Pré - Requisito

Co - Requisito

Objetivos

- 1 - Conhecer o universo da comunicação empresarial e organizacional.
- 2 - Aprender os conceitos fundamentais da comunicação empresarial.
- 3 - Entender o papel do profissional de Relações Públicas na Comunicação Empresarial.
- 4 - Conhecer o trabalho de assessoria e coordenação de Comunicação Empresarial ou organizacional.

Conteúdo

- 1 - A comunicação empresarial/organizacional: definição, origem e novas perspectivas;
- 2 - As organizações no sistema social: conceitos, tipologias, características e formatos;
- 3 - A estrutura de decisão empresarial: gestão do conhecimento, informação e comunicação;
- 4 - A empresa: sistemas, definições de papéis, fluxos de comunicação, redes e canais;
- 5 - Cultura organizacional, clima organizacional, capital social e gestão de recursos humanos;
- 6 - Plano Integrado de comunicação empresarial: construção importância e análise;
- 7 - Comunicação nas organizações privadas: gerencial, administrativa e social (interna e externa);
- 8 - A comunicação integrada nas organizações: simbólica e empresarial;
- 9 - Identidade, imagem e reputação;
- 10 - Técnicas de comunicação empresarial;

Plano de Ensino

- 11 - Consultoria e assessoria: social, da comunicação e da imagem.
- 12 - Conflitos e gestão de crises;
- 13 - Opinião pública e imagem corporativa
- 14 - Discussões, análises e propostas de comunicações empresariais

Metodologia

- 1. Aulas expositivas.
- 2. Discussão de textos.
- 3. Estudos de casos.
- 4. Trabalhos em grupos.

Bibliografia

COSTA, Eliezer Arantes. Gestão Estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. São Paulo: Saraiva, 2007.

LESLEY, Philip Os fundamentos de Relações Públicas e da Comunicação. São Paulo: 1995.

KOTLER, Philip. Administração de Marketing - Análise, Planejamento, Implementação e Controle. São Paulo: Atlas, 2000.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003.

_____ (org). Relações Públicas: Historia teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. São Paulo: Saraiva, 2009.

_____ (org). Gestão Estratégica de Comunicação organizacional e Relações Públicas. São Paulo: Difusão, 2008.

NASSAR, Paulo e FIGUEIREDO, Rubens. O que é comunicação empresarial. São Paulo: Brasiliense, 1997.

OLIVEIRA, Ivone Aparecida. O que é comunicação estratégica nas organizações. São Paulo: Paulus, 2007.

PIMENTA. Maria Alzira Comunicação Empresarial. Campinas, São Paulo: Alínea, 2006.

REIS, Al e REIS, Laura. A Queda da Propaganda: Da mídia paga à mídia espontânea, Rio de Janeiro: Campus, 2002.

TEIXEIRA FILHO, Jaime. Gerenciando o Conhecimento, São Paulo: 2000.

TORGUATO, Gaudêncio. Tratado de Comunicação Organizacional e Política, São Paulo, Pioneira, 2004.

Plano de Ensino

Critérios de avaliação da aprendizagem

- 1 - Avaliações escritas e orais
- 2 - Participação nas discussões dos textos
- 3 - Entrega trabalhos de análises, resenhas e "cases"

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Comunicação empresarial: características, desafios, políticas, programas e procedimentos operacionais. A estrutura de decisão, informação e comunicação nas empresas. Os direcionamentos da comunicação empresarial. Gestão empresarial nas várias abordagens. Consultoria e assessoria de comunicação empresarial ou organizacional.

Aprovação

Conselho Curso	19/04/2012
Cons. Departamental	19/04/2012
Congregação	21/05/2012