

## Plano de Ensino

### Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

### Ênfase

### Identificação

---

#### Disciplina

0003211 - Teorias da Comunicação II

#### Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

#### Departamento

Departamento de Comunicação Social

<b>Créditos</b>	<b>Carga Horaria</b>	<b>Seriação ideal</b>
4	60	1

#### Pré - Requisito

#### Co - Requisito

### Objetivos

---

1. Apresentar as diversas correntes teóricas sobre os meios de comunicação na sociedade com ênfase a sua origem e seus impactos.
2. Conhecer os aspectos técnicos e políticos que norteiam o fluxo de informações, subdesenvolvidos.

### Conteúdo

---

- 1.A importância da Comunicação não-verbal para o profissional de Relações Públicas.
- 2.Teoria Crítica.
3. O meio é a mensagem: as idéias de McLuhan.
- 4.Teoria da Informação.
5. A comunicação em contextos organizacionais.
  - 5.1Teoria dos Sistemas Gerais e Cibernética.
6. Comunicação de massa.
  - 6.1Teoria dos efeitos e o controle social da comunicação de massa.

## Plano de Ensino

7. Comunicação de massa e tecnologias.

7.1 Tecnologias da nova mídia: máquinas de informação e redes (Sociedade de informação ou de comunicação?).

8. Políticas de comunicação.

8.1 Novas tecnologias de comunicação, neo-liberalismo e democracia.

8.2 Meios de comunicação e desenvolvimento.

9. Opinião pública, controle social e ideologia.

10. Impactos sociais, políticos e econômicos da comunicação e a globalização (Teorias da globalização).

10.1 Comunicação, cultura e globalização da informação.

### Metodologia

---

Exposição oral, estudo de textos, seminários, debates e leitura de livro com apresentação de resenha crítica, leitura de filme.

### Bibliografia

---

ADORNO, Theodor W. e outros. Teoria da cultura de massa. 2. Edição. Rio de Janeiro. Editora Paz e Terra, 1978.

CEBRIÁN, Juan Luis. A Rede. São Paulo: Editorial Summus, 1999.

DEFLEUR, Melvin L. e BALL-ROKEACH, Sandra. Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor, 1995.

DIZARD JR., WILSON. A nova mídia a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor, 1998.

IANNI, Octávio. Teorias da globalização. 3. Edição. Rio de Janeiro. Editor Civilização Brasileira, 1996.

LIMA, Venício A. e MOTTER, Paulino. Novas tecnologias de comunicações, neoliberalismo e democracia. In: Revista Comunicação & Política. São Paulo. Centro de Estudos latino-Americanos CEBELA. Vol. III, n. 1 Nova Série, janeiro/abril, 1996.

LITTLEJOHN, Stephen W. Fundamentos Teóricos da comunicação humana. Rio de Janeiro. Editora Guanabara, 1993

MORAES, Dênis (Org.) Globalização, mídia e cultural contemporânea. Campo Grande. Editora Letra Livre, 1997

ORTIZ, Renato. Mundialização e cultura. 2. Edição. São Paulo. Editora Brasiliense, 1996.

ROCHA, Everaldo. A sociedade do sonho comunicação, cultura e consumo. Rio de Janeiro, Mauad Editora, 1995.

SFEZ, Lucien. A comunicação. Lisboa. Instituto Piaget, 1991.

SFEZ, Lucien. Crítica a comunicação. São Paulo. Edições Loyola. 1994.

SOARES, E. de O. Sociedade da Informação ou da Comunicação. São Paulo: Ed. Cidade Nova, 1996.

UNESCO. Um mundo e muitas vozes. Rio de Janeiro, FGV/Unesco, 1985.

WERTHEIN, Jorge. (Org.). Meios de comunicação: mito e realidade. São Paulo, Ed. Nacional, 1985.

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. Lisboa: Ed. Presença, 1995.

## Plano de Ensino

### **Critérios de avaliação da aprendizagem**

---

Através de: exposições e participações nos seminários e debates; prova escrita, resenha crítica de leitura; análise de filme que ilustrem o conteúdo programático.

### **Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)**

---

Estudar os fundamentos da comunicação e as bases epistemológicas para o estudo das teorias da comunicação. As contribuições das diversas disciplinas na constituição das abordagens teóricas da comunicação. A comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência. Interpretação da influência da comunicação na sociedade.

### **Aprovação**

---

**Conselho Curso** 19/04/2012

**Cons. Departamental** 19/04/2012

**Congregação** 21/05/2012