

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003209 - Introdução às Relações Públicas

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Comunicação Social

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
4	60	1

Pré - Requisito

Co - Requisito

Objetivos

1. Contextualizar as Relações Públicas histórica e socialmente, identificando as principais causas de origem e evolução.
2. Analisar os princípios básicos das Relações Públicas e as convergências e conflitos existentes nas relações entre as atividades do profissional e a organização, tendo em vista os pressupostos teóricos que norteiam a profissão e a realidade política, social e econômica em que estarão inseridos.
3. Analisar as funções de Relações Públicas e sua importância nas organizações, como também o desenvolvimento e aplicação das mesmas.

Conteúdo

1. RELAÇÕES PÚBLICAS
 - 1.1 Histórico
 - a) Estados Unidos
 - b) Europa
 - c) Brasil
2. PRINCÍPIOS TEÓRICOS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS
 - 2.1. Estudo e Análise das teorias existentes, desde o surgimento das atividades até os dias

Plano de Ensino

atuais.

3. EVOLUÇÃO DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

3.1. Do surgimento aos dias atuais

3.2. As áreas de atuação (Pública, Comunitária, Empresarial)

4. DEFINIÇÕES DE RELAÇÕES PÚBLICAS

5. FUNÇÕES BÁSICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS

5.1. Assessoramento

5.2. Pesquisa

5.3. Planejamento

5.4. Execução

5.5. Avaliação

Metodologia

1. Aulas Expositivas.
2. Leitura e discussão de textos
3. Produção de textos
4. Análise da Política de Comunicação de uma organização

Bibliografia

- ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. Para Entender Relações Públicas. 3 ed. São Paulo: Loyola, 1983.
- FORTES, Waldyr Gutierrez. Relações Públicas: Processo, Funções, Tecnologia e Estratégias. São Paulo: Summus, 2003.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling. Relações Públicas e Modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional. São Paulo: Summus, 1997.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling (Org). Obtendo Resultados com Relações Públicas. São Paulo: Pioneira, 1997.
- LESLY, Philip. Os Fundamentos de Relações Públicas e da Comunicação. Trad. Roger Cahen. São Paulo: Pioneira, 1995.

Plano de Ensino

MESTIERI, Carlos Eduardo. Relações Públicas: Arte de Harmonizar Expectativas. São Paulo: Aberje, 2005.
NASSAR, Paulo. Relações Públicas na Construção da Responsabilidade Histórica e no Resgate da Memória Institucional das Organizações. São Caetano do Sul: Difusão, 2007.
PENTEADO, José Roberto Whitaker. Relações Públicas nas Empresas Modernas. 3 ed. São Paulo: Pioneira, 1984.
PERUZZO, Círcia Krohling. Relações Públicas no Modo de Produção Capitalista. São Paulo: Cortez, 1982.
SIMÕES, Roberto Porto. Relações Públicas: Função Política. Novo Hamburgo: Feevale, 1984.

Critérios de avaliação da aprendizagem

1. Avaliação Escrita - 10,0
2. Produção de Textos - 10,0
3. Organização de Seminários - 10,0

A Média Final será calculada de acordo com a média aritmética das três notas.

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

Conceitos, história e funções de Relações Públicas. As inter-relações com as outras áreas da comunicação. Características da atividade e perfil do profissional. Teorias de Relações Públicas. Públicos em Relações Públicas. O Processo de Relações Públicas.

Aprovação

Conselho Curso	19/04/2012
Cons. Departamental	19/04/2012
Congregação	21/05/2012