

## Plano de Ensino

### Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

### Ênfase

### Identificação

---

#### Disciplina

0003028 - Políticas e Sistemas de Informação

#### Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

#### Departamento

Departamento de Comunicação Social

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
4	60	4

#### Pré - Requisito

#### Co - Requisito

### Objetivos

---

Possibilitar a compreensão da comunicação midiática como sistema na sociedade informacional.  
Apresentar políticas de comunicação.  
Possibilitar a compreensão da função dos mídia na organização da esfera pública e a construção da identidade social.

### Conteúdo

---

- 1.A sociedade da informação.
  - 1.1.A economia política da informação: a informação como valor interativo na esfera do trabalho.
  - 1.2.Informação jornalística: a dimensão cultural como valor social.
  - 1.3.Novas tecnologias de comunicação e democratização da informação.
- 2.Políticas de comunicação.
  - 2.1.Comunicação e formação da esfera pública.
  - 2.2.A ação comunicativa: espaço público e a utilização dos mídia como esfera de representação.
  - 2.3.Valores ideológicos da ação comunicativa: seleção de notícias e produção do discurso jornalístico.
  - 2.4.Representação midiática e protagonismo social.
- 3.Políticas de comunicação e transnacionalização da cultura: a dimensão globalizada do espaço de mídia.

## Plano de Ensino

- 4.A estetização da cultura de massa.
  - 4.1.Informação estética nos suportes de informação.
  - 4.2.A cultura da interface: formas de percepção e ciração do espaço-tempo na telinha do monitor.
  - 4.3.A pele da cultura: um apontamento de Kerckove.
  - 4.4.O nome do jornal.
  - 4.5.A sombra do acontecimento.
- 5.A produção do jornal: a forma ao sentido.

### Metodologia

---

Aulas expositivas e organização de seminários.  
Apresentação de material de apoio audiovisual com comentários sobre produção e crítica.  
Pesquisa sobre os temas abordados em conjunto com os alunos (atividades programadas).  
Avaliação da disciplina quanto aos seus conteúdos (checagem dos objetivos).

### Bibliografia

---

- CASTELLS, M. A era da informação: Economia, sociedade e cultura. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- HABERMAS, J. Mudança estrutural da esfera pública. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.
- HARVEY, D. Condição pós-moderna. São Paulo: Loyola, 1992.
- JOHNSON, S. Cultura da interface. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- LEVY, P. As tecnologias da inteligência. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.
- LIMA, L. C. (org). Teoria da cultura de massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
- MARTIN-BARBERO, J. Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.
- NOVAES, A. (org). Rede imaginária: televisão e democracia. São Paulo: Cia. das Letras, 1991.
- PORTO, S. D. (org). O jornal. Da forma ao sentido. 2ª ed. Col. Comunicação. Editora UNB, 2002.
- SANTOS, M. et al. Território: globalização e fragmentação. São Paulo: Hucitec/Anpur, 1994.

Periódicos  
Revista Comunicação e Política. Mídia e tecnologia. NS. V. III, Cebela, 1996.

### Crítérios de avaliação da aprendizagem

---

Domínio e aprofundamento sobre o tema abordado.  
Capacidade de análise crítica da conjuntura nacional e internacional voltada para a representação dos meios.  
Desenvolvimento lógico dos trabalhos apresentados.

### Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

---

## Plano de Ensino

A sociedade da informação. Políticas de comunicação e organização da esfera pública. Esfera pública e cultura midiática. A economia política da informação. Representação midiática e protagonismo social. Jornalismo e informação na cultura de mídia.

### Aprovação

---

**Conselho Curso** 19/04/2012

**Cons. Departamental** 19/04/2012

**Congregação** 21/05/2012