

Plano de Ensino

Curso

1903N - Comunicação Social: Relações Públicas

Ênfase

Identificação

Disciplina

0003207 - Sociologia da Comunicação

Unidade

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Departamento

Departamento de Ciências Humanas

Créditos	Carga Horaria	Seriação ideal
4	60	1

Pré - Requisito

Co - Requisito

Objetivos

Proporcionar a compreensão de:

1. Sistemas simbólicos e seu papel na constituição de representações coletivas e na produção social dos significados.
2. Possibilidades de aplicação das teorias da comunicação na análise dos fenômenos midiáticos brasileiros.
3. Implicações políticas e sociais do processo de comunicação midiática na América Latina.
4. Relações entre o processo de globalização e a ação da indústria cultural.
5. Dinâmica do processo atual de proposição de um marco regulatório da comunicação no Brasil.
6. Contribuições centrais das novas tecnologias de informação e comunicação para o surgimento de novas formas de sociabilidade, formação da opinião pública e realização da política.

Conteúdo

1. Comunicação, cultura e sociedade
 - 1.1. Âmbito do estudo da Sociologia da Comunicação
 - 1.2. O simbólico na sociedade humana
2. Sociologia da comunicação coletiva
 - 2.1. A indústria cultural e o processo de globalização
 - 2.2. Comunicação, globalização e diversidade

Plano de Ensino

3. Meios de comunicação na América Latina
 - 3.1. Aspectos da estrutura de poder na indústria cultural
 - 3.2. Cultura midiática, imaginário e recepção
4. Economia política da comunicação
 - 4.1. Interesse público e regulação das mídias
 - 4.2 O Brasil e os paradigmas internacionais de regulação
5. Identidades, tecnologia e produção de sentido
 - 5.1 Internet, blogs e avatares
 - 5.2 Redes sociais virtuais, identidade e capital social
 - 5.3 Internet, política e opinião pública

Metodologia

1. Aulas expositivas com posterior debate sobre temas propostos pelo professor.
2. Estudos dirigidos, em pequenos grupos, com questões propostas pelo professor.
3. Debates em grande grupo das conclusões e das reflexões dos pequenos grupos.

Bibliografia

- CANCLINI, N. G. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: EDUSP, 1998.
- COHN, G. Comunicação e indústria cultural. São Paulo: Cia. Ed. Nacional, EDUSP, 1971, p. 287-295. ECO, U. Apocalípticos e integrados. São Paulo: Perspectiva, 1990.
- CHAUÍ, M. Simulacro e poder. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.
- DE FLEUR, M.; BALL-ROKEACH, S. Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.
- DOWBOR, L. et al (org.). Desafios da globalização. Petrópolis: Vozes, 1998.
- GOMES, L. G. Fansites ou o "consumo da experiência" na mídia contemporânea. Horizontes Antropológicos, v. 13, n. 28, p. 313-344, 2007.
- IANNI, O. A era da globalização. 3ª ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1997.
- JENKINS, H. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.
- LIMA, V. A. Mídia: teoria e política. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.
- MARTIN-BARBERO, J. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 6ª ed. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2009.

Plano de Ensino

MIGUEL, L. F. Modelos utópicos de comunicação de massa para a democracia. *Comunicação & Política*, v. 22, n. 3, 2004, p. 129-47.

RAMOS, M. C; SANTOS, S. Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo: Paulus, 2007.

RECUERO, R. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.

ROTHBERG, D.; KERBAUY, M. T. M. Lei de telecomunicações e órgão regulador no Brasil: desafios e obstáculos à luz da experiência britânica e européia. *Estudos de Sociologia (São Paulo)*, v. 13, n. 24, p. 141-154, 2008.

SOUZA, M. W. (org.) Sujeito, o lado oculto do receptor. São Paulo, Brasiliense, 1995.

STRAUBHAAR, J.; LAROSE, R. Comunicação, mídia e tecnologia. São Paulo: Pioneira Thomson, 2004.

WOLF, M. Teoria das comunicações de massa. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

Critérios de avaliação da aprendizagem

A avaliação envolverá a realização de uma prova escrita (com valor de zero a 4,0) e dois trabalhos de pesquisa (com valor de zero a 3,0, cada um).

Ementa (Tópicos que caracterizam as unidades do programa de ensino)

A comunicação numa abordagem sociológica.
Os enfoques sociológicos sobre o impacto das tecnologias de comunicação na sociedade.
Os meios de comunicação na sociedade contem-porânea.

Aprovação

Conselho Curso 19/04/2012

Cons. Departamental 19/04/2012

Congregação 21/05/2012